

Bibliografía 5.6:

Cañada, Javier (2006). "Tipologías y estilos en el etiquetado social". Terremoto,
<http://www.terremoto.net/tipologias-y-estilos-en-el-etiquetado-social/>

Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions

Traducción: O'Reilly, Tim. Qué es web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología a Innovación, <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146> (publicado el 23/02/2006)

Web 2.0. Wikipedia

http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0